

GamesPreis23: These awards are real!

München, 01.05.2023 – **Verleihung des GamesPreis als Höhepunkt des Games-Festival23 | glückliche Preisträger*innen aus ganz Bayern | Gaming als Ausdruck von Gemeinschaft und Teamgeist**

Am Sonntagabend wurden im Mucca die Sieger*innen des [GamesPreis23](#) bekanntgegeben und gefeiert. Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 10 bis 26 Jahren aus Bayern konnten einzeln oder als Gruppe ihre Projekte einreichen. Zugelassen waren selbst programmierte Spiele und Prototypen, Let's Play Aktionen, Streams und Audios zum Thema Gaming und eigene Veranstaltungsformate rund ums Spielen. Der GamesPreis wird in den Altersklassen 10 bis 18 Jahre und 19 bis 26 Jahre ausgelobt und ist mit jeweils 500 Euro dotiert.

Alterskategorie 10 bis 18 Jahre

Kategorie Prototyp

Pickup Delivery von Artur Steinhauer und Moritz Pfefferkorn (Regensburg)

Kategorie fertiges Game

Trafik, Reckless Escape & Odiry von AA Games werden zusammen ausgezeichnet (Regensburg)

Kategorie Veranstaltung

AAGames – Die Messe für Computer- und Videospiele des Albrecht-Altdorfer-Gymnasiums (Regensburg)

Alterskategorie 19 bis 26 Jahre

Kategorie Prototyp

Skyrats (Bayreuth und Würzburg)

Besondere Anerkennung

Sara - Geschichte einer jungen Diebin von Die Outlaws: Marlene Beilharz, Lina Kernberger, Friedrich Kleensang (München)

Kategorie fertiges Game

Trash Can Be Home von Twisted Corridor (München/Rohrdorf)

Kategorie Video/Audio

Devolution: A playable Teaser / Trailer und Gameplay des Produkts von Tim Sommer a.k.a. Failed Topology (Maisach)

Kategorie Veranstaltung

Programmiere Dein erstes Spiel von Kevin Pfisterer und Borislav Dragandzhikov (JPCM e.V.) (München)

Besondere Anerkennung

FrankenFinals – Das größte „League of Legends“-Turnier in Nordbayern von TheLanCrancks e.V. (Nürnberg, Fürth, Erlangen)

Sonderpreis zum Thema „What’s real?“

Vor[ur]teile von Lennart Derlin und Filip Schödel (Gröbenzell/Bayreuth)

Matter of tone von Eva Pentenrieder, Alexander Apel, Yvonne “Kiwy” Chen und Sema Sen (München)

Eine Fachjury hatte bei den vorgelegten Arbeiten die inhaltlichen, spieltechnischen und gestalterischen Aspekte sowie den Innovationsgrad bezogen auf die Spielidee, Umsetzung oder Spielprinzipien bewertet.

Ulrich Tausend, Projektleiter des GamesFestival beim JFF – Institut für Medienpädagogik: „Die Verleihung des GamesPreis hat gezeigt, wie vital, vielfältig und visionär die Szene in Bayern ist. Wir haben würdige Preisträger*innen gefunden, die vor allem für eines stehen: sie alle haben Lust, Neues zu entwickeln und haben dabei viel Spaß in ihren Teams. Denn auch das hat der Preis gezeigt. Games zu entwickeln und zu spielen geht nur gemeinsam. Insofern sind der GamesPreis und das GamesFestival auch Belege für Teamgeist.“

Das GamesFestival23 im Netz: www.gamesfestival.de

Hashtag: #gamesfestival23

***Über das GamesFestival:** Das GamesFestival (vom 28.04 bis 01.05.2023) feiert Spielkultur in all ihren Facetten. Workshops, Talks, Play Jams, Ausstellungen, Theaterstücke, Turniere und mehr; vor Ort in München im Kreativquartier oder digital per Stream. Initiiert wird das partizipative Festival von der Computerspielakademie (CSA), die 2019 vom Medienzentrum München des JFF – Institut für Medienpädagogik sowie dem Medienzentrum Parabol gegründet wurde. Das GamesFestival richtet sich vor allem an junge Menschen bis 27 Jahren in Bayern.*

***Über das JFF:** Seit 1949 befasst sich das JFF mit Medien und medialen Phänomenen, mit Trends und Entwicklungen, mit Chancen und möglichen Schwierigkeiten aus Sicht von Kindern und Jugendlichen. Die Ergebnisse der interdisziplinären Arbeit aus Forschung und Praxis werden für verschiedene Arbeitsfelder aufbereitet und sind Basis für innovative Projekte und Modelle in der Erziehungs-, Bildungs- und Kulturarbeit. Ziel all dieser Aktivitäten ist eine breite, umfassende und nachhaltige Förderung von Medienkompetenz.*

Pressekontakt

JFF | Ulrich Tausend | Tel.: +49 (0)179.295 19 79 | ulrich.tausend@iff.de

JFF | Daniel Aberl | Tel.: +49 176 3088 9102 | daniel.aberl@iff.de